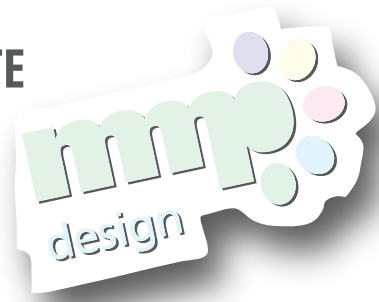


BRIEFING - CHECKLISTE



Ihr Unternehmen

Marke/Name:

Branche:

Welches Produkt / Dienstleistung wird angeboten?

Ihr USP:

Welche Vorteile bietet Ihr Produkt / Dienstleistung?

Zielsetzung

Ziele:

Erwartungen:

Zielgruppe:

Welches Budget steht zur Verfügung?

Timing:

Design-Aufgaben

Gibt es bereits ein Corporate Design?

Sind Texte und Bilder vorhanden?

Aufgabe/n (z.B. Logogestaltung, Gestaltung von Printprodukten):

Kommunikationsstil (z.B. modern, zeitlos, filigran etc.):

Wofür steht Ihr Unternehmen (Werte)?

Gestaltungsgrundsätze:

Sonstiges / weitere Vorstellungen:

*be
creative
today*